

Studiengang "Handel und Internationales Management" Modulübersicht vom 01.10.2024

| | Kernmodule | | | Schlüsselqualifikationen | | Profilmodule SR Handel, Vertrieb und Internationales Management | Profilmodule SR Food Franchise Management | Σ ECTS |
|---------|---|--|---|--|---|---|---|----------------------------|
| | Grundlagen in ABWL, VWL, Recht, Wirtschaftsmathematik & IT | | | Überfachl. Kompetenz | Sprachkompetenz | | | |
| 1. Sem. | <6> Grundlagen der BWL, Einführung wissenschaftl. Arbeiten | <5> Buchführung und Jahresabschluss | <5> Wirtschafts- und Finanzmathematik | <5> Digitale und Soziale-Kompetenz | <3> Wirtschaftsenglisch I | | | <6> Praxis-Modul 30 |
| 2. Sem. | <5> Service Management und E-Business | <5> Kosten- und Leistungsrechnung | <6> Angewandte Statistik | | <3> Wirtschaftsenglisch I | <5> Handels- und Internationales Management | <5> Systemgastronomie-Management | <6> Praxis-Modul 30 |
| 3. Sem. | <6> Investition, Finanzierung und betr. Steuerlehre | <5> Wirtschaftsrecht | <5> Grundlagen der VWL und Mikroökonomie | | <3> Wirtschaftsenglisch II | <5> Controlling und Qualitätsmanagement | <5> Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit | <6> Praxis-Modul 30 |
| 4. Sem. | <5> Organisation, Personal und Arbeitsrecht | <6> Digitalisierung und angewandte KI | <5> Makroökonomie | | <3> Wirtschaftsenglisch II | <5> Vertrieb und Außenhandel | <5> Warenkunde | <6> Praxis-Modul 30 |
| 5. Sem. | <5> Personal- und Unternehmensführung | | <4> Wahlpflichtmodul | <5> Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz | <4> Wahlpflichtmodul zweite Fremdspr. I | <6> Projekt- und Change Management | <6> Projekt- und Change Management Systemgastronomie | <6> Praxis-Modul 30 |
| 6. Sem. | <5> Logistik und Supply Chain Management | | <4> Wahlpflichtmodul | | <4> Wahlpflichtmodul zweite Fremdspr. II | <5> Nachhaltigkeit und Innovationsmanagement | <5> Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen | <12> Bachelor Arbeit 30 |

<x> Anzahl ECTS

Wahlpflicht zweite Fremdsprache
- Chinesisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Tschechisch

Wahlpflicht 5. Sem.
- Social Media Marketing
- Kommunikation, Gesprächsführung und Konfliktmanagement
- International Marketing and Retailing (EN)
- Ernährungswissenschaften*

Wahlpflicht 6. Sem.
- Unternehmensgründung und Geschäftsmodellentwicklung
- IT-gestützte Produktionsplanung und -steuerung**
- Gesundheitsförderung und -prävention***
- Auditieren von Managementsystemen*

Fakultative LV (ohne Credits)
- Tutorium Mathematik (1. Sem.)
- Fakult. zweite Fremdsprache (2. Semester)
- TÜV-Zertifikat zum Qualitätsbeauftragten / Qualitätsmanager
- Zertifikat SAP / S4 Hana
- Ausbildung der Ausbilder (AdA, 6. Semester)
- Jährliche Fachtagung zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Themen

* in Zusammenarbeit mit Studiengang Lebensmittelqualität und -sicherheit
** in Zusammenarbeit mit Studiengang Industrial Engineering
*** in Zusammenarbeit mit Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement