

Überblick Praxisphasen

**für den Studiengang
Handel und Internationales Management**

01.10.2021

Inhaltsverzeichnis

Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management	3
Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management.....	4
Praxisphase 1. Semester	2
Praxisphase 2. Semester	3
Praxisphase 3. Semester	5
Praxisphase 4. Semester	7
Praxisphase 5. Semester	9
Praxisphase 6. Semester	10
Studienrichtung Food Franchise Management.....	2
Praxisphase 1. Semester	3
Praxisphase 2. Semester	4
Praxisphase 3. Semester	6
Praxisphase 4. Semester	8
Praxisphase 5. Semester	10
Praxisphase 6. Semester	11

Überblick Praxisphasen Studiengang Handel und Internationales Management

Die Studierenden erleben die betriebliche und berufliche Realität. Sie lernen die Aufgabenbereiche des Unternehmens kennen und Teile der Aufgaben zu übernehmen. Die komplexen Wertschöpfungsstrukturen in Unternehmen des institutionellen und funktionellen Handels sowie in auslandsaktiven Unternehmen lernen sie Schritt für Schritt kennen. Sie transferieren erworbene Theoriekenntnisse in die betriebliche Praxis, was durch die enge inhaltliche und organisatorische Vernetzung der Theorie- und Praxismodule befördert wird. In besonderem Maße erwerben und vertiefen die Studierenden soziale und kommunikative Kompetenzen in den Praxisphasen des Studiums.

Im dualen Studium an der Berufsakademie Sachsen sind die Lehrinhalte zwischen den theoretischen und den praktischen Studienphasen semesterweise aufeinander abgestimmt. Damit wird eine enge Verzahnung zwischen der theoretischen Wissensvermittlung und der praktischen Wissenserweiterung sowie der Anwendung theoretischer Lehrinhalte auf praktische Sachverhalte erreicht.

In den praktischen Studienphasen werden die studiengangspezifischen Aufgabenfelder in ihrem betriebsalltäglichen Zusammenhang vermittelt. Die Studierenden werden auf die Übernahme künftiger operativer und strategischer Fach- und Führungsaufgaben vorbereitet. Dabei wird der Wissens- und Kompetenzzuwachs vom Kennenlernen der betrieblichen Praxis über die Mitarbeit an betrieblichen Aufgaben unter Anleitung bis hin zum selbständigen Arbeiten und in der Endphase des Studiums bis zur eigenverantwortlichen Lösung von betrieblichen Problemstellungen gesichert.

In den Theoriemodulen werden die Studierenden motiviert und aufgefordert, betriebliche Erfahrungen einzubringen. Somit erfolgt ein ständiger wechselseitiger Wissens- und Kompetenztransfer zwischen den Theorie- und Praxisphasen.

Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Handel, Vertrieb und Internationales Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Marketing / Service / Internationales Management
Praxisphase	4	Personal / Vertrieb
Praxisphase	5	Projekt
Praxisphase	6	Bachelorarbeit

Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR1HD-HD Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele ▪ Rechtsform des Unternehmens ▪ Stellung des Unternehmens auf dem Markt ▪ Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten	50
			7HI-MUK01-HI Digitale und soziale Kompetenz	55
			7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten	20
			7HI-MUK01-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz	20

Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen.

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR2HD-HD Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	<p>Externes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung ▪ Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung ▪ Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans ▪ Bewertungsvorschriften ▪ aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien ▪ Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen ▪ Querverbindungen zur Finanzbuchführung ▪ Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen <p>Internes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung ▪ Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren ▪ Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten ▪ Zweckmäßigkeit von Vor-, Mit- und Nachkalkulationen ▪ Schnittstellen zum Controlling <p>Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens</p>		<p>Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase</p> <p>7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business</p> <p>7HI-HVI01-HD Grundlagen und Marketing im Handel</p>	<p>24</p> <p>46</p> <p>40</p>

			Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
			7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	20
			7HI-HVI01-HD Grundlagen und Marketing im Handel	20

Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Marketing / Service / Internationales Management

Die Studierenden erfahren und reflektieren das Service Management in der betriebspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners. Sie erleben wie Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess einbezogen werden und wie Dienstleistungsqualität gemessen wird. Daraufhin können sie die Ergebnisse auswerten und Empfehlungen ableiten.

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung der Instrumente und Aufgaben im Marketing in der betrieblichen Praxis. Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Marktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können elementare Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Studierende erfahren ferner die betrieblichen Verfahren zur Marktauswahl bei internationalen Markteintritten und lernen die Eintrittsformen des Praxispartners kennen. Ebenso reflektieren sie bisherige Strategien und können Empfehlungen für zukünftige Markteintritte und Marktbearbeitungsformen ableiten. Darüber hinaus werden organisatorische Aspekte kennengelernt.

Tätigkeits-schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work-load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work-load (h)
	7HI-PR3HD-HD Marketing / Service / Internationales Management	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen und Instrumente ▪ Umsetzung in ein Marketingkonzept ▪ Möglichkeiten des Marketingcontrollings <p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktforschungsdesign ▪ Erhebung von Daten ▪ Dateninterpretation und Ableiten von Empfehlungen <p>Service Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einbeziehung des Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess ▪ Messung der Dienstleistungsqualität ▪ Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität von Dienstleistungen ▪ Digitalisierung von Dienstleistungen <p>Internationales Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verfahren zur Marktauswahl ▪ Markteintrittsformen ▪ Strategien zur Marktbearbeitung ▪ Organisatorische Aspekte zur Steuerung der Auslandsaktivitäten <p>Projektarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem 		<p>Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase</p> <p>7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre</p> <p>7HI-WEN20-HI Wirtschaftsenglisch II</p> <p>7HI-HVI02-HD Handels- und Internationales Management</p>	<p>66</p> <p>10</p> <p>50</p>

	zum Marketing / Marktforschung des Unternehmens oder <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem zum Service Management des Unternehmens oder <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem zum Internationalen Management des Unternehmens 			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre	20
			7HI-HVI02-HD Handels- und Internationales Management	20

Praxisphase 4. Semester

Schwerpunkt: Personal / Vertrieb

Die Studierenden transferieren Theoriewissen vor allem aus den Modulen Personalmanagement sowie Vertriebsmanagement in die Praxis, lernen dessen Einbindung in die komplexen Strukturen und Abläufe im Unternehmen kennen und verstehen. Sie kennen eine Vielzahl der relevanten Instrumente und Prozesse des Personalmanagements sowie des Vertriebsmanagements des Unternehmens.

Die Studierenden lernen die personal- und absatzpolitischen Bereiche nicht nur um Überblick, sondern einzelne Aspekte wie z. B. die Prozesse bzgl. Personalgewinnung und -entwicklung oder die Dynamik des Vertriebsmanagements vertieft kennen. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gegebenheiten in ihrem Praxisunternehmen auseinander.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR4HD-HD Personal / Vertrieb	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über alle Aufgaben-gebiete des Personal-managements gewinnen ▪ Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personal-managements, u. a.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Personalbedarfsplanung ○ Personalgewinnung ○ Personalentwicklung ○ Personaleinsatz und Arbeitsgestaltung ○ Personalbeurteilung und -vergütung ○ Personalfreisetzung ○ Personalverwaltung und -controlling ○ Neue Herausforderungen / Trends <p>Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einordnung des Vertriebs in das Gesamtunternehmen ▪ Organisation des Vertriebs ▪ Vertriebsformen / -kanäle ▪ Vertriebsprozess (Akquise, Verhandlung, Abschluss, After-Sales-Service, Controlling) ▪ CRM <p>Projektarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebs-wirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Vertriebsbereich des Unternehmens 		<p>Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase</p> <p>7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht</p> <p>7HI-HVI03-HD Vertriebsmanagement</p>	<p>46</p> <p>70</p>

			Prüfungsvorbereitung	
			7HI-ABW0-HI Organisation und Personalmanagement	20
			7HI-HVI03-HD Vertriebsmanagement	20

Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt Projekt Handel / Internationales Management

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit im Bereich Handel oder Internationales Management in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jenem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.

Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR5HD-HD Projekt	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in dem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	46 32
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung 7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul 7HI-PRA05-HD mdl. Prüfung 5. Praxisphase 7HI-MUK05-HI Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	20 20 20 59

Studienrichtung Food Franchise Management

Überblick Praxisphasen Studienrichtung Food Franchise Management

	Semester	Schwerpunkt
Praxisphase	1	Unternehmensorganisation
Praxisphase	2	Rechnungswesen
Praxisphase	3	Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit
Praxisphase	4	Personal / Warenkunde
Praxisphase	5	Projekt
Praxisphase	6	Bachelorarbeit

Praxisphase 1. Semester

Schwerpunkt: Unternehmensorganisation

Im ersten Semester werden zunächst, sowohl in den theoretischen als auch in den praktischen Studienphasen, betriebswirtschaftliche Grundlagen vermittelt und vertieft. Die Studierenden lernen den Aufbau, die Organisation, die Produkte und Dienstleistungen des Praxispartners kennen.

Sie lernen betriebliche Arbeitsmethoden kennen und entwickeln elementare Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR1SY-SY Unternehmensorganisation	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Unternehmensgegenstand und Unternehmensorganisation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftskonzept und unternehmerische Ziele ▪ Rechtsform des Unternehmens ▪ Stellung des Unternehmens auf dem Markt ▪ Unternehmensorganisation (Aufbauorganisation, Organigramm) Projektarbeit Darstellung und Bewertung der Unternehmensziele, Tätigkeit, Einordnung in die Wertschöpfungskette, Organisation, Rechtsform, Kennzahlen, Standort		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten	50
			7HI-MUK01-HI Digitale und soziale Kompetenz	55
			7HI-WEN10-HI Wirtschaftsenglisch	28
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW01-HI Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und Einführung wissenschaftliches Arbeiten	20
			7HI-MUK01-HI Studienmethodik, Soziale Kompetenz und IT-Kompetenz	20

Praxisphase 2. Semester

Schwerpunkt: Rechnungswesen

Im 2. Praxissemester erfahren die Studierenden unter anderem die wertmäßige Kategorie realer Prozesse. Sie lernen die Bedeutung des Informationssystems kennen, welches den betrieblichen Leistungsprozess dokumentiert und über den Stand der Austauschbeziehungen informiert, um Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle zu ermöglichen.

Die Studierenden lernen die Einrichtungen und die Bestandteile des Rechnungswesens kennen und werden befähigt, Arbeitsaufgaben in diesem Bereich auszuführen. Dabei werden ihre Kenntnisse im Rechnungswesen vertieft und anwendungssicher erweitert.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR2SY-SY Rechnungswesen	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Externes Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung ▪ Handelsrechtliche und steuerrechtliche Rechnungslegung ▪ Zweck und Aufbau der Buchhaltung, des Kontenrahmens und des Kontenplans ▪ Bewertungsvorschriften ▪ aktuelle Steuergesetzgebung und Steuerrichtlinien ▪ Arten der betrieblichen Steuern und deren Auswirkungen ▪ Querverbindungen zur Finanzbuchführung ▪ Überblick zur Besteuerung der verschiedenen Rechtsformen Internes Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenhänge zwischen Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung ▪ Zweck, Aufbau und Aussage der betrieblichen Kostenrechnung analysieren ▪ Gestaltungsalternativen der Kostenrechnung im Ausbildungsbetrieb inhaltlich, methodisch und aufwandsseitig werten ▪ Zweckmäßigkeit von Vor-, Mit- und Nachkalkulationen ▪ Schnittstellen zum Controlling Projektarbeit: Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem externen oder internen Rechnungswesen des Unternehmens		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	24
			7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	46
			7HI-SYS10-SY Grundlagen und Marketing in der Systemgastronomie	40

			Prüfungsvorbereitung 7HI-REW20-HI Kosten- und Leistungsrechnung	20
			7HI-ABW01-HI Service Management und E-Business	20
			7HI-SYS10-SY Grundlagen und Marketing in der Systemgastronomie	20

Praxisphase 3. Semester

Schwerpunkt: Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit

Die Studierenden erfahren und reflektieren das Service Management in der betriebsspezifischen Ausprägung ihres Praxispartners. Sie erleben wie Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess einbezogen werden und wie Dienstleistungsqualität gemessen wird. Daraufhin können sie die Ergebnisse auswerten und Empfehlungen ableiten.

Weiterhin erfahren die Studierenden die Anwendung grundlegender Methoden der Marktforschung in der betrieblichen Praxis. Sie können wesentliche Marktinformationen erfassen und auswerten sowie Empfehlungen ableiten.

Ferner erfahren die Studierenden die Anwendung elementarer Methoden der Herstellung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln sowie das Hygienemanagement in der Praxis kennen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR3SY-SY Service Management / Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	<p>Service Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einbeziehung des Kunden in den Dienstleistungserstellungsprozess ▪ Aufbau und Entwicklung von Guest Relations ▪ Messung der Dienstleistungsqualität ▪ Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität von Dienstleistungen ▪ Digitalisierung von Dienstleistungen <p>Marktforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktforschungsdesign ▪ Erhebung von Daten ▪ Dateninterpretation und Ableiten von Empfehlungen <p>Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herstellung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln ▪ Hygienemanagement <p>Projektarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Service Management des Unternehmens <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Bereich Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit des Unternehmens <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem 		<p>Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase</p> <p>7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre</p> <p>7HI-WEN20-HI Wirtschaftsenglisch II</p> <p>7HI-SYM20-SY Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit</p>	<p>66</p> <p>10</p> <p>50</p>

	zur Marktforschung des Unternehmens			
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW03-HI Investition, Finanzierung, betriebliche Steuerlehre	20
			7HI-SYM20-SY Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	20

Praxisphase 4. Semester

Schwerpunkt: Personal / Warenkunde

Die Studierenden transferieren Theoriewissen vor allem aus den Modulen Personalmanagement sowie Warenkunde in die Praxis, lernen dessen Einbindung in die komplexen Strukturen und Abläufe im Unternehmen kennen und verstehen. Sie kennen eine Vielzahl der relevanten Instrumente und Prozesse des Personalmanagements in der betrieblichen Praxis und können diese analysieren und bewerten sowie Empfehlungen ableiten. Studierende reflektieren ferner die warenkundliche Einordnung von Lebensmitteln bei ihrem Praxispartner. Sie erfahren in der Praxis die Bedeutung der Lebensmittel für Handel und Verbraucher. Die Studierenden setzen sich kritisch mit den Gegebenheiten in ihrem Praxisunternehmen auseinander.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR4SY-SY Personal / Warenkunde	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über alle Aufgaben- gebiete des Personal- managements gewinnen ▪ Praktisches Kennenlernen der Teilgebiete des Personal- managements, u. a.: <ul style="list-style-type: none"> ○ Personalbedarfsplanung ○ Personalgewinnung ○ Personalentwicklung ○ Personaleinsatz und Arbeitsgestaltung ○ Personalbeurteilung und - vergütung ○ Personalfreisetzung ○ Personalverwaltung und - controlling ○ Neue Herausforderungen / Trends <p>Warenkunde</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erkennen der Möglichkeiten der Umsetzung von warenkundliche Einordnungen (inkl. Handels- und Verbrauchsdaten, potentieller Gefahren) ▪ Praktisches Kennenlernen und Umgang mit nicht-tierischen und tierischen Lebensmitteln <p>Projektarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes betriebswirtschaftliches Problem aus dem Personalbereich des Unternehmens <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewähltes Problem aus dem Bereich Warenkunde des Unternehmens 		<p>Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase</p> <p>7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht</p> <p>7HI-SYM30-SY Warenkunde</p>	<p>46</p> <p>70</p>

			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW04-HI Organisation, Personal und Arbeitsrecht	20
			7HI-SYM30-SY Warenkunde	20

Praxisphase 5. Semester

Schwerpunkt: Projekt Systemgastronomie Management

Die Studierenden führen in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in der Systemgastronomie in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen durch. Sie vertiefen ihre Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz - vor allem in der Teamarbeit.

Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in jenem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist.

Schwerpunkte sind auf die Wahrnehmung qualifizierter Sacharbeitsaufgaben in eigener Verantwortung und Spezialisierung auf relevante Aufgabenstellungen des jeweiligen Praxispartners zu legen.

Tätigkeits- schwerpunkte	Inhalte Praxismodul	work- load (h)	Inhalte EvL (Praxis)	work- load (h)
	7HI-PR5SY-SY Projekt Systemgastronomie- Management	180		
Kennenlernen und angeleitete Mitarbeit in den jeweiligen Abteilungen bzw. Aufgabenfeldern	Projekt Die Studierenden absolvieren in diesem Praxissemester eine Projektarbeit in enger Abstimmung mit dem Praxisunternehmen. Die Arbeitsaufgaben richten sich inhaltlich nach dem angestrebten späteren beruflichen Einsatzgebiet bzw. den besonderen Stärken der Studierenden. Die Studierenden sollten dieses Modul in dem Fachbereich durchführen, in dem voraussichtlich auch das Thema der Bachelorarbeit angesiedelt ist		Schwerpunkte nach Festlegung des jeweiligen Fachdozenten in der Theoriephase 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung	46
			7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	32
			Prüfungsvorbereitung 7HI-ABW05-HI Unternehmens- und Personalführung	20
			7HI-WPFxx-HI gewähltes Wahlpflichtmodul	20
			7HI-PRA05-SY mdl. Prüfung 5. Praxisphase	20
			7HI-MUK05-HI Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	59

