

Studiengang "Handel und Internationales Management" Modulübersicht vom 01.10.2021

	Kernmodule			Schlüsselqualifikationen		Profilmodule SR Handel, Vertrieb und Internationales Management	Profilmodule SR Food Franchise Management	Σ ECTS	
	Grundlagen in ABWL, VWL, Recht, Wirtschaftsmathematik & IT			Überfachl. Kompetenz	Sprachkompetenz				
1. Sem.	<6> Grundlagen der BWL, Einführung wissenschaftl. Arbeiten	<5> Buchführung und Jahresabschluss	<5> Wirtschafts- und Finanzmathematik	<5> Digitale und Soziale-Kompetenz	<3> Wirtschaftsenglisch I		<6> Praxis-Modul	30	
2. Sem.	<5> Service Management und E-Business	<5> Kosten- und Leistungsrechnung	<6> Angewandte Statistik		<3> Wirtschaftsenglisch I	<5> Grundlagen und Marketing im Handel	<5> Grundlagen und Marketing der Systemgastronomie	<6> Praxis-Modul	30
3. Sem.	<6> Investition, Finanzierung und betr. Steuerlehre	<5> Wirtschaftsrecht	<5> Grundlagen der VWL und Mikroökonomie		<3> Wirtschaftsenglisch II	<5> Handels- und Internationales Management	<5> Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit	<6> Praxis-Modul	30
4. Sem.	<5> Organisation, Personal und Arbeitsrecht	<5> Digitalisierung und IT-Service Mgmt.	<5> Makroökonomie		<3> Wirtschaftsenglisch II	<6> Vertriebsmanagement	<6> Warenkunde	<6> Praxis-Modul	30
5. Sem.	<5> Personal- und Unternehmensführung		<4> Wahlpflichtmodul	<5> Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	<4> Wahlpflichtmodul zweite Fremdspr. I	<6> Projektmanagement Handel und Internationales	<6> Projektmanagement Systemgastronomie	<6> Praxis-Modul	30
6. Sem.	<5> Logistik und Supply Chain Management		<4> Wahlpflichtmodul		<4> Wahlpflichtmodul zweite Fremdspr. II	<5> Außenhandel	<5> Aufbau und Entwicklung von Franchise-Unternehmen	<12> Bachelor Arbeit	30

<x> Anzahl ECTS

Wahlpflicht zweite Fremdsprache
 - Chinesisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Tschechisch

Wahlpflicht 5. Sem.
 - Qualitätsmanagement*
 - Innovationsmanagement und neue Arbeitswelten
 - Kommunikation und verkaufpsychologische Aspekte
 - International Marketing and Retailing (EN)
 - Social Media Marketing

Wahlpflicht 6. Sem.
 - Unternehmensgründung und Geschäftsmodellentwicklung
 - IT-gestützte Produktionsplanung und -steuerung**
 - Nachhaltigkeit, Umwelt- und Produktmanagement
 - Aktuelle Themen der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft sowie des Verbraucherschutzes*
 - Auditieren von Managementsystemen*

Fakultative LV (ohne Credits)
 - Tutorium Mathematik (1. Sem.)
 - Fakult. zweite Fremdsprache (2. Semester)
 - TÜV-Zertifikat zum Qualitätsbeauftragten / Qualitätsmanager
 - Zertifikat SAP / S4 Hana
 - Ausbildung der Ausbilder (Ada, 6. Semester)
 - Jährliche Fachtagung zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Themen

* in Zusammenarbeit mit Studiengang Lebensmittelqualität und -sicherheit

** in Zusammenarbeit mit Studiengang Industrial Engineering