

Modulübersicht | Studiengang Betriebswirtschaft | Studienrichtung Handel



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Inhaltliche Fokussierung der Module
<p>3BW-WWWS-10 Wie Wissenschaft Wissen schafft 4 ECTS Projektarbeit & Präsentation</p>	<p>3BW-MFKHM-20 Marktforschung, Konsumentenverhalten und Handelsmarketing 8 ECTS zwei Präsentationen</p>	<p>3BW-SEDE-30 Service Design 4 ECTS Konstruktionsentwurf</p>	<p>3BW-KIBK-40 Kommunikation im beruflichen Kontext 4 ECTS Fachgespräch</p>	<p>3BW-PPM-50 Prinzipien und Methoden des Projektmanagements: Theorie 4 ECTS Präsentation</p>	<p>3BW-CHM-60 Systemisches Change Management 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>Methodisches Querschnittswissen</p> <p>Prozesse im Handel planen und gestalten</p> <p>Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns</p> <p>Finanzen von Handelsunternehmen überwachen und entwickeln</p> <p>Digitalisierung und Digitale Transformation im Handel</p> <p>Wissen in der Praxis anwenden und vertiefen</p>
<p>3BW-GMINM-10 Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement: Theorie 8 ECTS Präsentation</p>	<p>3BW-NOSMH-20 Normatives und strategisches Management des Handelsunternehmens 4 ECTS Präsentation</p>	<p>3BW-PUSM-30 Preis- und Sortimentsmanagement 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-ODHU-40 Organisation des Handelsunternehmens 4 ECTS Reflexionsbericht</p>	<p>3BW- HRMMF-56 Human Resource Management und Mitarbeiterführung 8 ECTS Projektarbeit & Fachgespräch</p>	<p>3BW- WUUEH-60 Verantwortlich handeln im Handel: Wirtschafts- und Unternehmensethik 4 ECTS Reflexionsbericht</p>	
<p>3BW-BWLGH-10 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre des Handels 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-VWL-23 Volkswirtschaftslehre 8 ECTS Klausurarbeit</p>		<p>3BW-JURA-45 Grundlagen des Wirtschafts- und Arbeitsrechts 8 ECTS Klausurarbeit</p>		<p>3BW-CPMH-50 Controlling und Performance Management im Handel 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>Allgemeine Informationen zum Studiengang</p> <p>Abschluss als Bachelor of Arts nach 6 Semestern Regelstudienzeit</p> <p>Enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis</p> <p>Ausbildungsvergütung über die gesamte Studienzeit</p> <p>Hohe Vermittlungsquoten nach erfolgreichen Studienabschluss</p>
<p>3BW-WIMA-10 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-BUUB-20 Buchführung und Unternehmensbesteuerung 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-EXRW-30 Externes Rechnungswesen 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-INVF-40 Investition und Finanzierung 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-KLR-50 Kosten- und Leistungsrechnung 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-MSHD2-60 Multisensorik im Handel II: »Storytelling« 4 ECTS Konstruktionsentwurf</p>	
<p>3BW-BISDH-10 Betriebliche Informationssysteme des Handels 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-SBDDS-20 Statistik, Big Data und Data Science in der Betriebswirtschaftslehre 4 ECTS Klausurarbeit</p>	<p>3BW-DTHVG-34 Digitale Transformation und Handel: Verstehen und Gestalten 8 ECTS Konstruktionsentwurf & Präsentation</p>		<p>3BW-MSHD1-50 Multisensorik im Handel I: »Retail Theater« 4 ECTS Konstruktionsentwurf</p>	<p>3BW-BAT-60 Bachelorarbeit: Thesis verfassen, Thesis verteidigen 10 ECTS Thesis & Verteidigung</p>	<p>Ausgewählte Einsatzfelder und Karrierechancen</p> <p>Einkaufsmanagement</p> <p>Vertriebsmanagement</p> <p>Marketingmanagement</p> <p>Handelsfilialleitung</p> <p>Personalmanagement</p> <p>Unternehmensberatung</p> <p>Wissenschaft</p> <p>...</p>
<p>3BW-PRAX1-10 Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement: Anwendung 6 ECTS Reflexionsbericht & Präsentation</p>	<p>3BW-PRAX2-20 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld A 6 ECTS Reflexionsbericht</p>	<p>3BW-PRAX3-30 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld B 6 ECTS Reflexionsbericht</p>	<p>3BW-PRAX4-40 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld C 6 ECTS Reflexionsbericht</p>	<p>3BW-PRAX5-50 Prinzipien und Methoden des Projektmanagements: Anwendung 6 ECTS Projektarbeit</p>		