

Modulübersicht | Studiengang Betriebswirtschaft – Handel



1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
3BW-WWWS-10 Wie Wissenschaft Wissen schafft 4 ECTS Projektarbeit & Präsentation	3BW-MFKHM-20 Marktforschung, Konsumentenverhalten und Handelsmarketing 8 ECTS zwei Präsentationen	3BW-SEDE-30 Service Design 4 ECTS Konstruktionsentwurf	3BW-KIBK-40 Kommunikation im beruflichen Kontext 4 ECTS Fachgespräch	3BW-PPM-50 Prinzipien und Methoden des Projektmanagements: Theorie 4 ECTS Präsentation	3BW-CHM-60 Systemisches Change Management 4 ECTS Klausurarbeit
3BW-GMINM-10 Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement: Theorie 8 ECTS Präsentation	3BW-NOSMH-20 Normatives und strategisches Management des Handelsunternehmens 4 ECTS Präsentation	3BW-PUSM-30 Preis- und Sortimentsmanagement 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-ODHU-40 Organisation des Handelsunternehmens 4 ECTS Reflexionsbericht	3BW- HRMMF-56 Human Resource Management und Mitarbeiterführung 8 ECTS Projektarbeit & Fachgespräch	
3BW-BWLGH-10 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre des Handels 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-VWL-23 Volkswirtschaftslehre 8 ECTS Klausurarbeit		3BW-JURA-45 Grundlagen des Wirtschafts- und Arbeitsrechts 8 ECTS Klausurarbeit		3BW-WUUEH-60 Verantwortlich handeln im Handel: Wirtschafts- und Unternehmensethik 4 ECTS Reflexionsbericht
3BW-WIMA-10 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-BUUB-20 Buchführung und Unternehmensbesteuerung 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-EXRW-30 Externes Rechnungswesen 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-INVF-40 Investition und Finanzierung 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-KLR-50 Kosten- und Leistungsrechnung 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-CPMH-50 Controlling und Performance Management im Handel 4 ECTS Klausurarbeit
3BW-BISDH-10 Betriebliche Informationssysteme des Handels 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-SBDDS-20 Statistik, Big Data und Data Science in der Betriebswirtschaftslehre 4 ECTS Klausurarbeit	3BW-DTHVG-34 Digitale Transformation und Handel: Verstehen und Gestalten 8 ECTS Konstruktionsentwurf & Präsentation		3BW-MSHRT-50 Multisensorik im Handel I: »Retail Theater« 4 ECTS Konstruktionsentwurf	3BW-MSHST-60 Multisensorik im Handel II: »Storytelling« 4 ECTS Konstruktionsentwurf
3BW-PRAX1-10 Geschäftsmodell- und Innovationsmanagement: Anwendung 6 ECTS Reflexionsbericht & Präsentation	3BW-PRAX2-20 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld A 6 ECTS Reflexionsbericht	3BW-PRAX3-30 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld B 6 ECTS Reflexionsbericht	3BW-PRAX4-40 Betriebliche Forschungsfallstudie: Aufgabenfeld C 6 ECTS Reflexionsbericht	3BW-PRAX5-50 Prinzipien und Methoden des Projektmanagements: Anwendung 6 ECTS Projektarbeit	3BW-BAT-60 Bachelorarbeit: Thesis verfassen, Thesis verteidigen 10 ECTS Thesis & Verteidigung

Inhaltliche Fokussierung der Module
Methodisches Querschnittswissen
Prozesse im Handel planen und gestalten
Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns
Finanzen von Handelsunternehmen überwachen und entwickeln
Digitalisierung und Digitale Transformation im Handel
Wissen in der Praxis anwenden und vertiefen

Allgemeine Informationen zum Studiengang
Abschluss als Bachelor of Arts nach 6 Semestern Regelstudienzeit
Enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis
Ausbildungsvergütung über die gesamte Studienzeit
Hohe Vermittlungsquoten nach erfolgreichen Studienabschluss

Ausgewählte Einsatzfelder und Karrierechancen
Einkaufsmanagement
Vertriebsmanagement
Marketingmanagement
Handelsfilialleitung
Personalmanagement
Unternehmensberatung
Wissenschaft
...

